

**Auswertungen des  
IAB/ZEW-Gründungspanel 2022  
Zusatzstichprobe Baden-Württemberg  
Welle 16**

**für die L-Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg**

ZEW - Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsfor-  
schung, Mannheim

Mannheim, Juli 2024

Diese Auswertungen wurden im Auftrag der L- Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg erstellt.

**Autorin:**

Dr. Sandra Gottschalk

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	3
Abbildungen .....	4
Tabellen .....	5
1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise .....	6
2 Kommentierte Abbildungen .....	8
2.1 Gründungscharakteristika .....	8
2.2 Gründerinnen und Gründer .....	10
2.3 Motive und Ziele .....	17
2.4 Innovationstätigkeit .....	19
2.5 Förderung .....	20
2.6 Finanzierung .....	23
2.7 Unternehmenserfolg .....	26
3 Tabellarische Übersichten .....	31

## Abbildungen

Abbildung 2-1:	Branchenverteilung detailliert .....	8
Abbildung 2-2:	Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren .....	9
Abbildung 2-3:	Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)..	10
Abbildung 2-4:	Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams .....	11
Abbildung 2-5:	Höchster Bildungsabschluss.....	12
Abbildung 2-6:	Akademische Spin-offs.....	13
Abbildung 2-7:	Nationale Herkunft: Deutschland .....	14
Abbildung 2-8:	Nationale Herkunft: Andere Länder .....	15
Abbildung 2-9:	Erfahrung und Alter .....	16
Abbildung 2-10:	Wichtigstes Gründungsmotiv .....	17
Abbildung 2-11:	Wachstum als Unternehmensziel .....	18
Abbildung 2-12:	Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg.....	19
Abbildung 2-13:	Fördermittel: Überblick .....	20
Abbildung 2-14:	Erhaltene Fördermittel nach Quellen .....	21
Abbildung 2-15:	Art der Förderung .....	22
Abbildung 2-16:	Finanzierungsbedarf .....	23
Abbildung 2-17:	Finanzierungsquellen.....	24
Abbildung 2-18:	Externe Finanzierungsquellen .....	25
Abbildung 2-19:	Beschäftigung.....	26
Abbildung 2-20:	Beschäftigungsgröße .....	27
Abbildung 2-21:	Umsätze und Gewinne.....	27
Abbildung 2-22:	Umsatz- und Gewinnhöhe .....	28
Abbildung 2-23:	Internationalisierung .....	29
Abbildung 2-24:	Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration .....	30

**Tabellen**

Tabelle 3-1:	Tabellarische Übersicht – Teil 1 .....	31
Tabelle 3-2:	Tabellarische Übersicht – Teil 2 .....	32
Tabelle 3-3:	Tabellarische Übersicht – Teil 3 .....	33
Tabelle 3-4:	Tabellarische Übersicht – Teil 4 .....	34

## 1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise

Das IAB/ZEW Gründungspanel hat zum Ziel Unternehmensgründungen kontinuierlich, über einen Zeitraum von mehreren Jahren, zu beobachten. Mittels computergestützter Telefonbefragungen (computer-assisted telephone interviews, CATI) werden jährlich 5.000 bis 6.000 Gründungen befragt.

Ziehungsgrundlage für das IAB/ZEW Gründungspanels sind Unternehmen aus dem am ZEW gepflegten Mannheimer Unternehmenspanel (MUP), das seinerseits auf der Gesamtheit der von der Kreditauskunftei Creditreform erfassten Unternehmensgründungen beruht. Von Creditreform erfasst (und somit im IAB/ZEW Gründungspanel befragt) werden so genannte „wirtschaftsaktiven“ Unternehmensgründungen, also solche, die entweder in das Handelsregister eingetragen sind, die für die Gründung auf Fremdkapital, Handelskredite oder Ähnliches zurückgegriffen haben oder die auf sonstige Weise, z. B. durch intensive Kundenbeziehungen, aktiv in den Wirtschaftsprozess eingebunden sind.<sup>1</sup>

Die Bruttostichprobe des IAB/ZEW Gründungspanels (d. h. die Gesamtheit aller kontaktierten Unternehmen) umfasst zwei Gruppen von Unternehmen:

- Unternehmen, die schon mindestens einmal an der Befragung zum IAB/ZEW Gründungspanel teilgenommen haben und nicht älter als 7 Jahre alt sind oder zwei Mal in Folge die Teilnahme verweigert haben.
- Maximal drei Jahre alte Gründungen, die neu in die Befragung gezogen werden.

Das IAB/ZEW Gründungspanel umfasst junge Unternehmen aus fast allen Wirtschaftszweigen. Diese Wirtschaftszweige werden zu elf unterschiedlichen Branchengruppen zusammengefasst und umfassen Hightech- und Nicht-Hightech-Branchen<sup>2</sup>. Um über eine ausreichend große Anzahl Beobachtungen von Unternehmen aus Hightech-Branchen zu verfügen und robuste statistische Analysen für diese, aus einer volkswirtschaftlichen Perspektive sehr wichtige, Gruppe junger Unternehmen durchführen zu können, werden Unternehmen aus Hightech-Branchen bei der Stichprobenziehung des IAB/ZEW-Gründungspanels überproportional stark berücksichtigt.

---

<sup>1</sup> Kleinstgründungen oder Nebenerwerbsgründungen werden aufgrund zu geringer Wirtschaftsaktivität untererfasst. Übernahmen von bestehenden Unternehmen werden nicht als Unternehmensgründungen gezählt, da ausschließlich auf die Entstehung neuer Wirtschaftsaktivitäten abgestellt wird.

<sup>2</sup> Die elf Branchengruppen des IAB/ZEW-Gründungspanels sind (1) Spitzentechnik im Verarbeitenden Gewerbe, (2) hochwertige Technik im Verarbeitenden Gewerbe, (3) technologieintensive Dienstleistungen (außer Software), (4) Software, (5) nicht technologieintensives Verarbeitendes Gewerbe, (6) wissensintensive Dienstleistungen, (7) unternehmensnahe Dienstleistungen, (8) kreative konsumnahe Dienstleistungen, (9) sonstige konsumnahe Dienstleistungen, (10) Bau- und Ausbaugewerbe, (11) Handel (ohne Handelsvermittlung). Die Branchengruppen (1) und (2) werden zum forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe aggregiert. Die Branchengruppen (3) und (4) werden zu technologieintensiven Dienstleistungen aggregiert. Die Branchen (1) – (4) werden als „Hightech“-Sektor bezeichnet.

Durch die Befragung einer Zusatzstichprobe wird seit dem Jahr 2015 zusätzlich die Anzahl an Unternehmen aus Baden-Württemberg erhöht, so dass für Unternehmen aus Baden-Württemberg getrennte und vergleichende Analysen möglich sind.

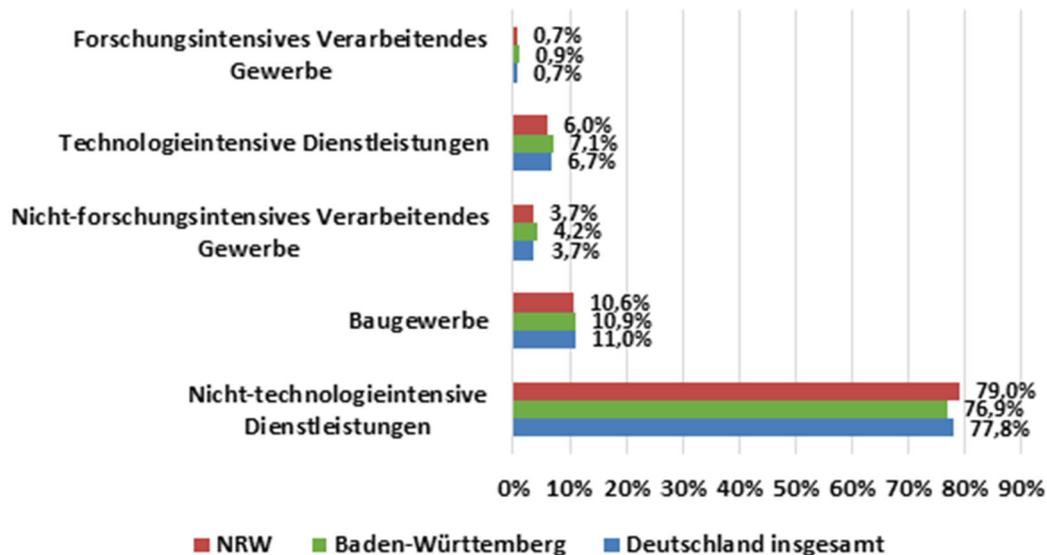
Seit 2019 wird außerdem eine Zusatzstichprobe für Nordrhein-Westfalen im Auftrag der NRW.BANK gezogen. Dadurch ist neben einem Vergleich von Gründungen für Gesamtdeutschland auch ein Vergleich mit Gründungen in NRW möglich. Dieser Vergleich wird in diesem Bericht erstmals vorgestellt.

Soweit nicht anderweitig kenntlich gemacht zeigen alle folgenden Auswertungen gewichtete Mittelwerte junger Unternehmen der Gründungskohorten 2019-2022 für das Jahr 2022. Die Gewichtung dient dazu den beschriebenen überproportionalen Anteil von Unternehmen in einigen Branchen und Regionen auszugleichen und somit repräsentative Rückschlüsse auf die Population junger Unternehmen ziehen zu können. In den Auswertungen werden Unternehmen aus Baden-Württemberg mit Unternehmen aus NRW und Gesamtdeutschland verglichen. Eine Übersichtstabelle über alle Mittelwertunterschiede, die jeweiligen Fallzahlen und die p-Werte vergleichender t-Tests sind in Kapitel 3 dargestellt.

## 2 Kommentierte Abbildungen

### 2.1 Gründungscharakteristika

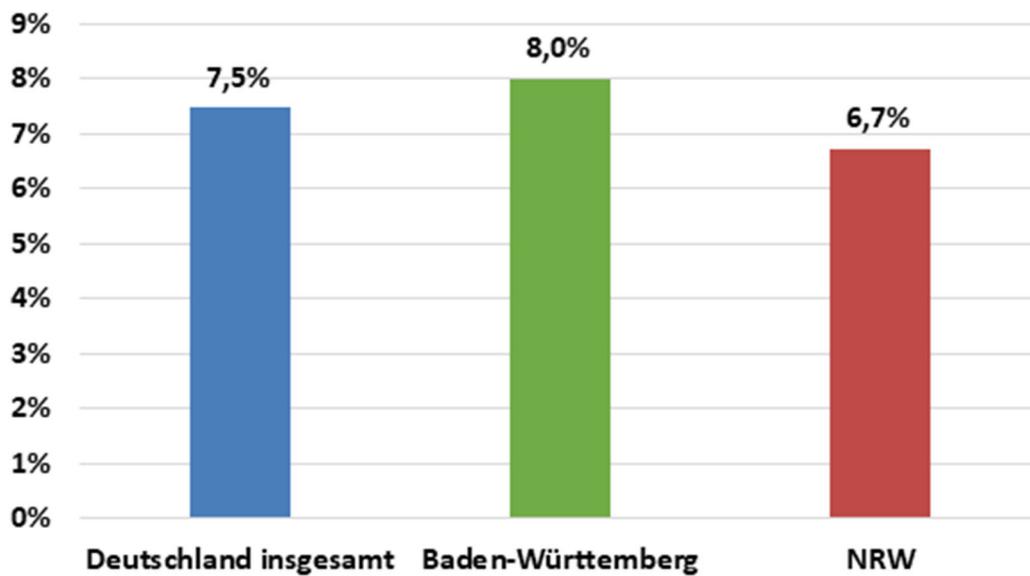
Abbildung 2-1: Branchenverteilung detailliert



Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 0,9% und 0,7% der bis zu vierjährigen Baden-Württembergischen Unternehmen und Unternehmen in NRW waren 2022 in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes aktiv.

**Abbildung 2-2: Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren**

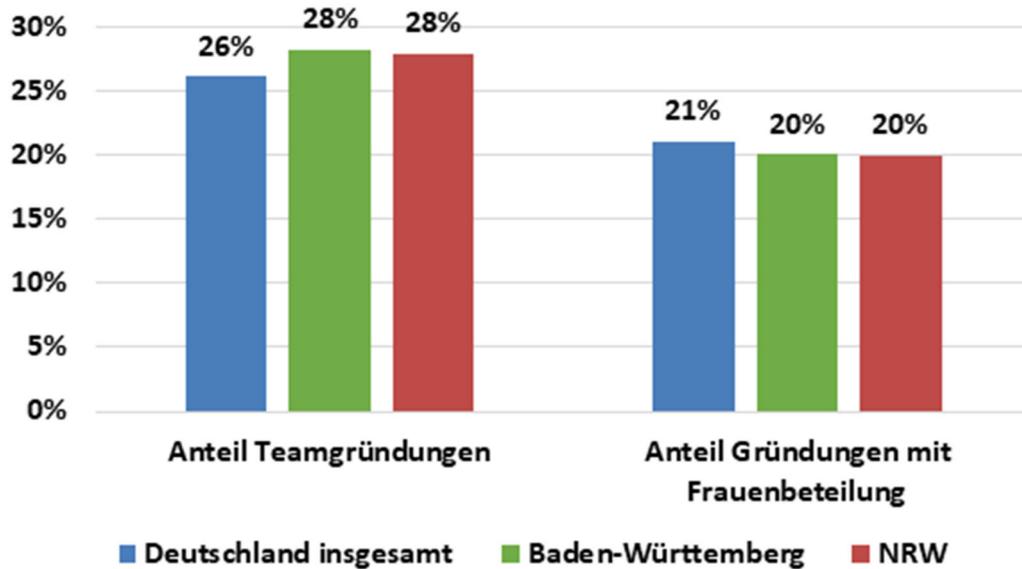
Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 8% der bis zu vierjährigen Baden-Württembergischen Unternehmen und 6,7% der Unternehmen in NRW waren 2022 in High-Tech-Sektoren (forschungsintensives Verarbeitendes Gewerbe oder technologieintensive Dienstleistungen) aktiv.

## 2.2 Gründerinnen und Gründer

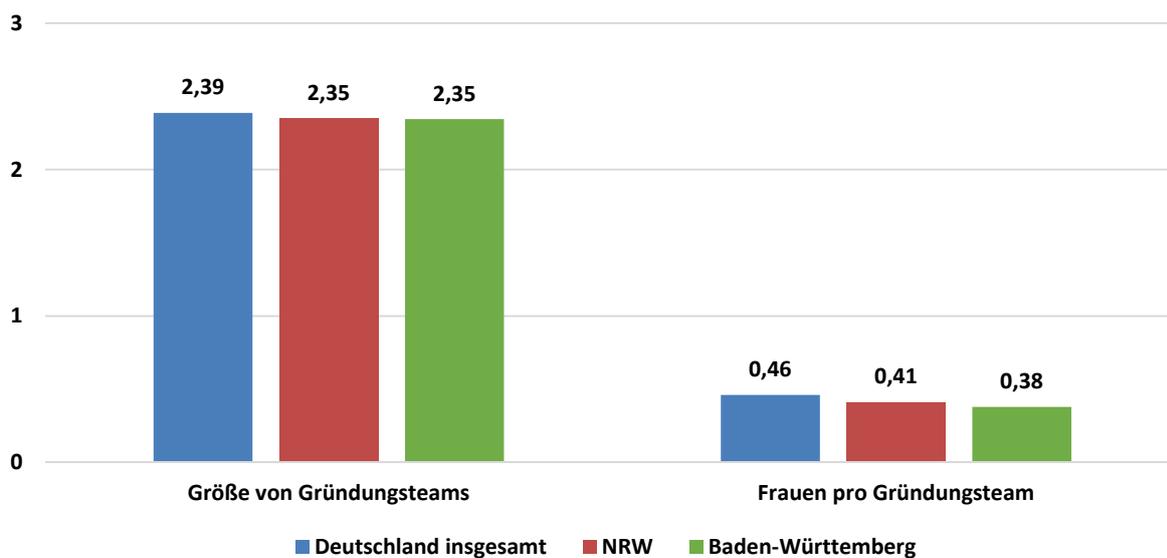
Abbildung 2-3: Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)



Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen, die im Team gegründet wurden. Rechts: Anteil Unternehmen, die von einer Frau bzw. unter Beteiligung mindestens eines weiblichen Teammitglieds gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

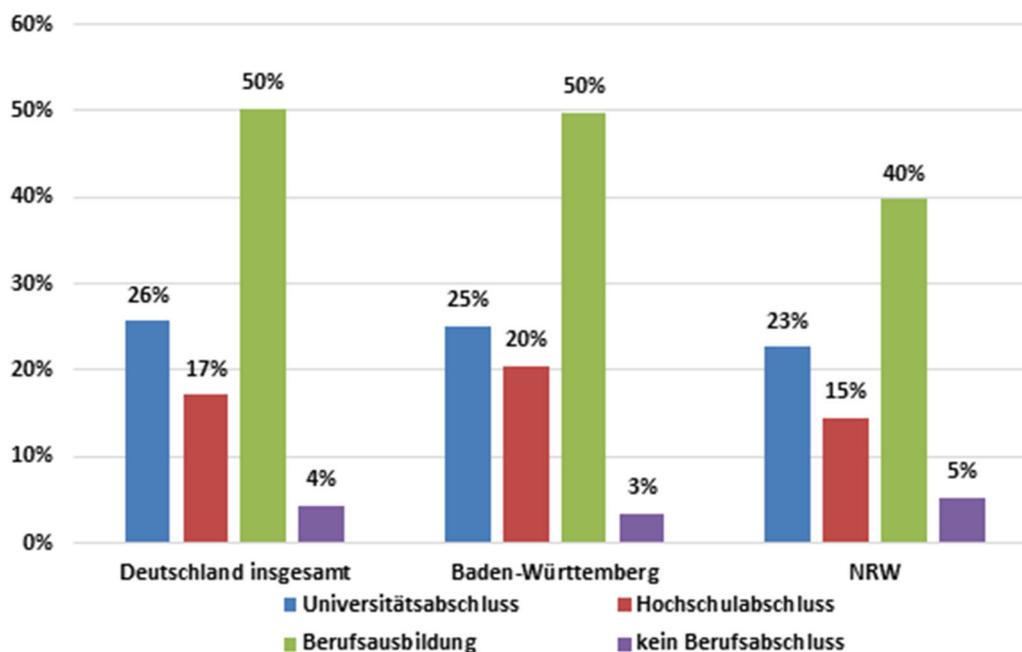
**Lesehilfe:** 28% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg oder NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden im Team gegründet. 20% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg oder NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest einer Gründerin gegründet.

**Abbildung 2-4: Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams**

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Anzahl Gründer pro Gründungsteam. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Frauen pro Gründungsteam. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

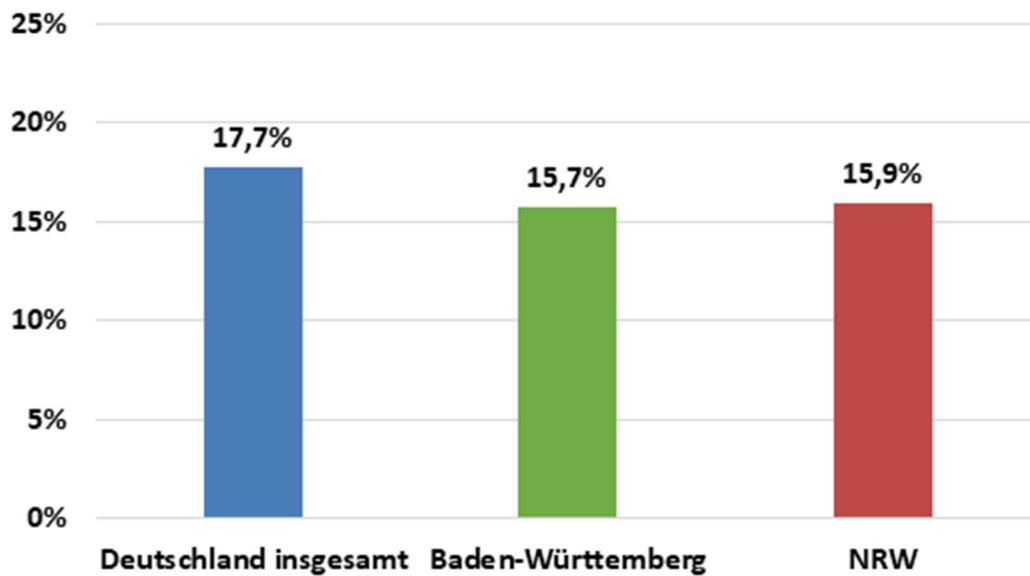
**Lesehilfe:** Die durchschnittliche Größe der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg oder NRW aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen beträgt 2,35 Gründerinnen und Gründer. In im Jahr 2022 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen waren durchschnittlich 0,51 Gründerinnen aktiv, in NRW waren es 0,41.

**Abbildung 2-5: Höchster Bildungsabschluss**

Anmerkungen: Höchster Bildungsabschluss des Gründers/der Gründerin (bei Gründungsteams wird der höchste Abschluss im Team gewertet). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

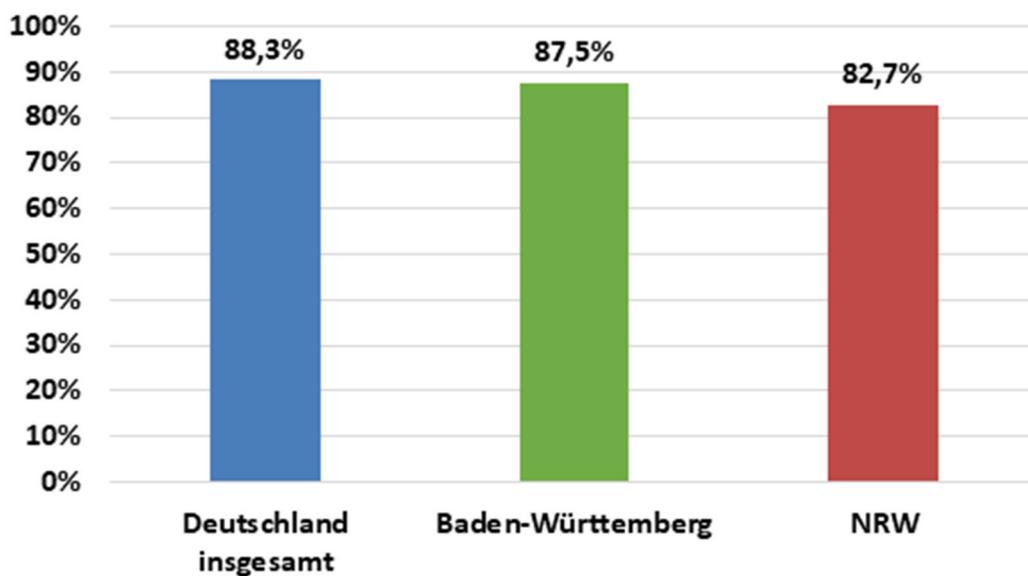
**Lesehilfe:** In 20% bzw. 15% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen hatte der Gründer/die Gründerin (bzw. mindestens ein Mitglied des Gründungsteams) einen Universitätsabschluss. In 3% bzw. 5% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW tätigen jungen Unternehmen hatte kein Mitglied des Gründungsteams einen Berufsabschluss.

**Abbildung 2-6: Akademische Spin-offs**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die unter Beteiligung mindestens eines früheren oder derzeitigen Mitarbeiters einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

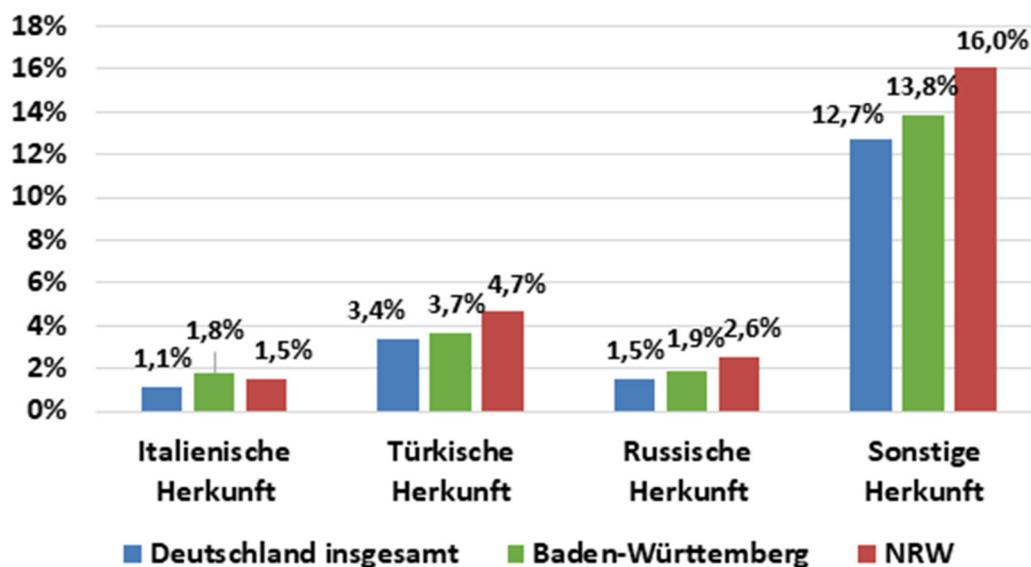
**Lesehilfe:** 15,7% bzw. 15,9% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vier-jährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines/einer früheren oder aktuellen Mitarbeiters/Mitarbeiterin einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet.

**Abbildung 2-7: Nationale Herkunft: Deutschland**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin deutscher Herkunft. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 87,5% bzw. 82,7% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin deutscher Herkunft gegründet.

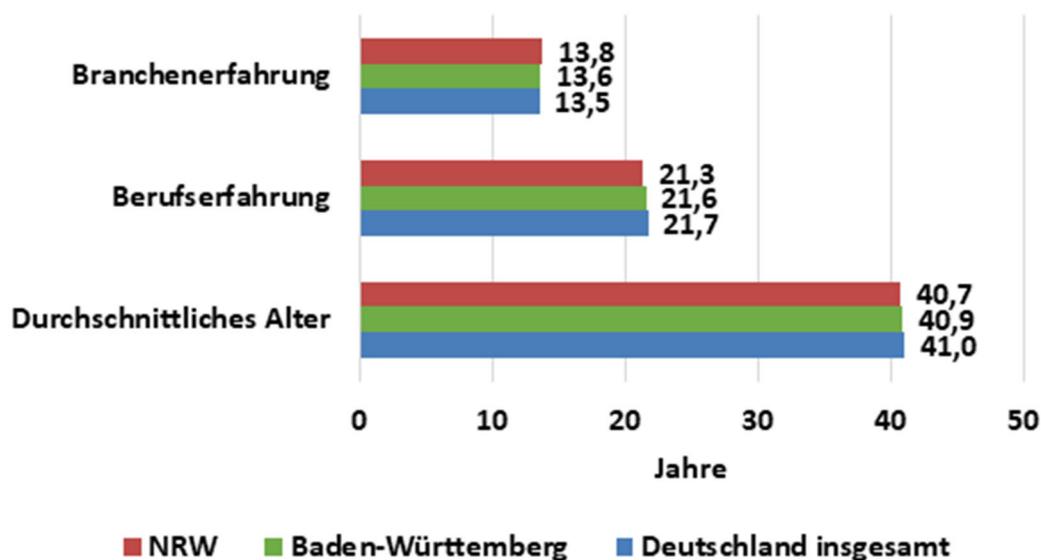
**Abbildung 2-8: Nationale Herkunft: Andere Länder**

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin der jeweiligen Herkunft. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 3,7% bzw. 4,7% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin türkischer Herkunft gegründet und 1,8% bzw. 1,5% unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin italienischer Herkunft.

Abbildung 2-9: Erfahrung und Alter



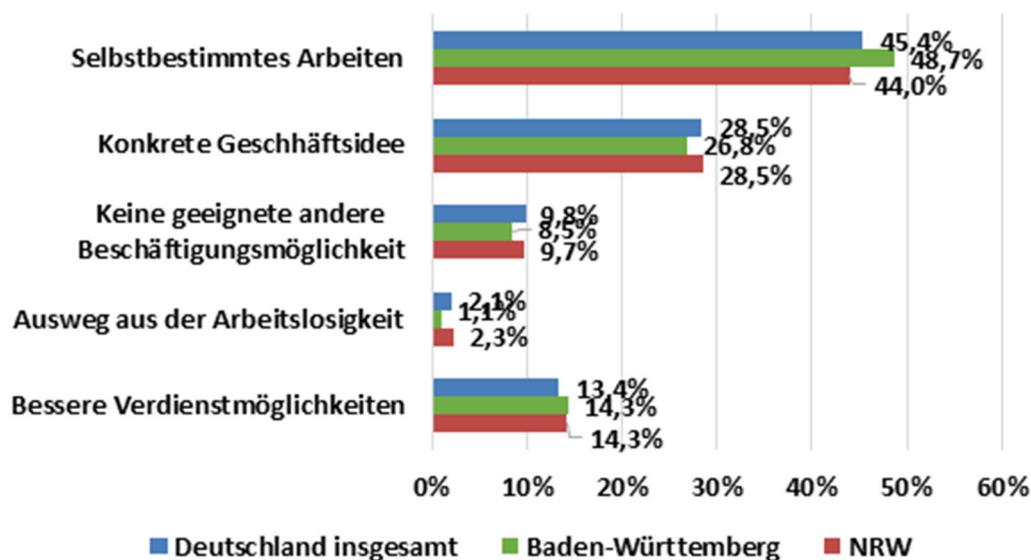
Anmerkungen: Oben: Durchschnittliche Branchenerfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Branchenerfahrung) in Jahren. Mitte: Durchschnittliche Berufserfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Berufserfahrung) in Jahren. Unten: Durchschnittliches Alter des Gründers/der Gründerin (bzw. das durchschnittliche Alter von Gründungsteams) in Jahren. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die durchschnittliche (maximale) Branchenerfahrung der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. in NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmer betrug 13,6 bzw. 13,8 Jahre. Das durchschnittliche Alter der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2022 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen betrug 40,9 bzw. 40,7 Jahre.

## 2.3 Motive und Ziele

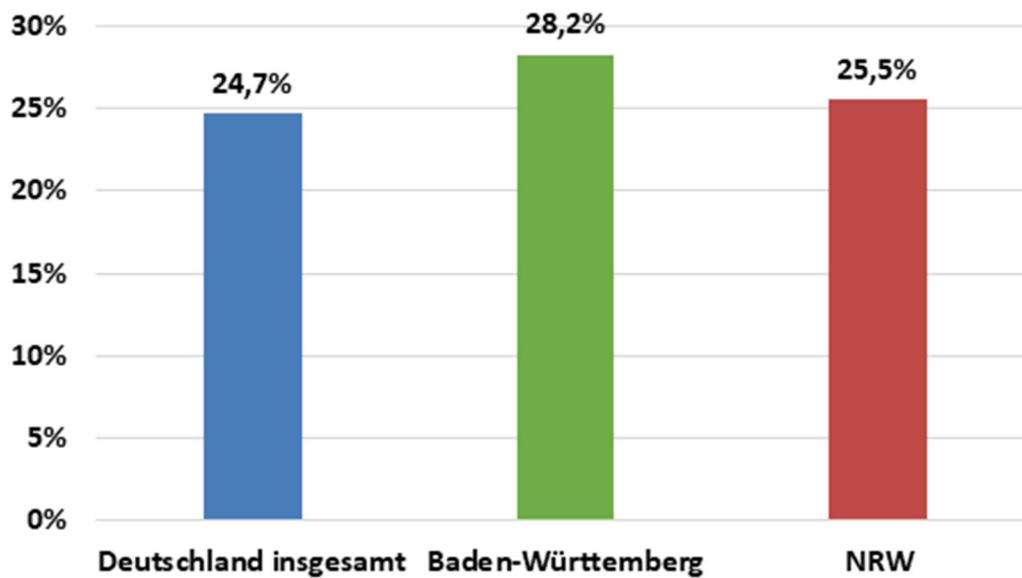
Abbildung 2-10: Wichtigstes Gründungsmotiv



Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die das jeweilige Motiv als wichtigstes Gründungsmotiv genannt haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 202.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 14,3% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg oder NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden wegen der Erwartung besserer Verdienstmöglichkeiten gegründet. 26,8% bzw. 28,5% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden zur Umsetzung einer konkreten Geschäftsidee gegründet.

**Abbildung 2-11: Wachstum als Unternehmensziel**

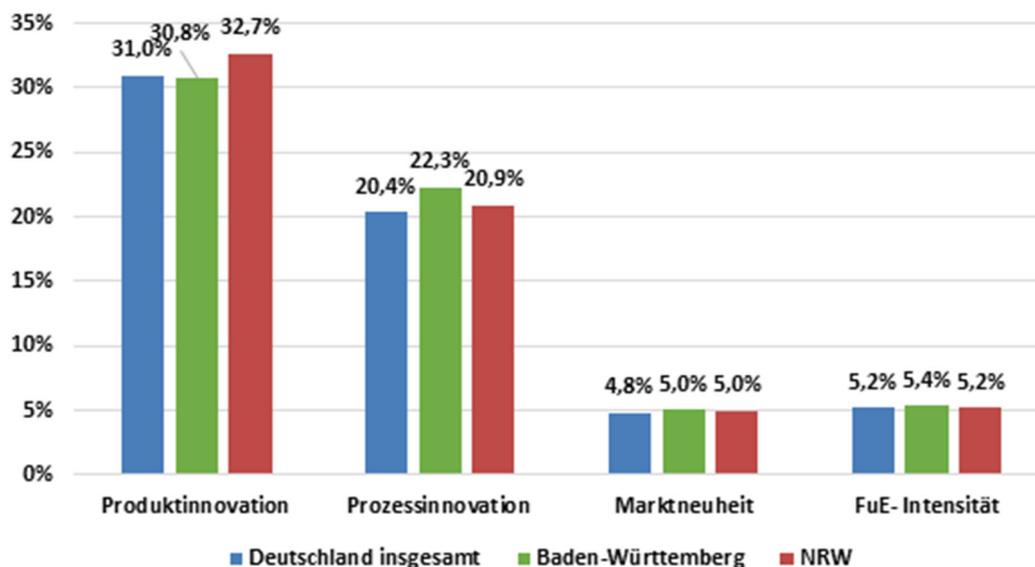
Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die Wachstum als Unternehmensziel angeben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Für 28,2% bzw. 25,5% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen ist Wachstum ein Unternehmensziel.

## 2.4 Innovationstätigkeit

Abbildung 2-12: Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg



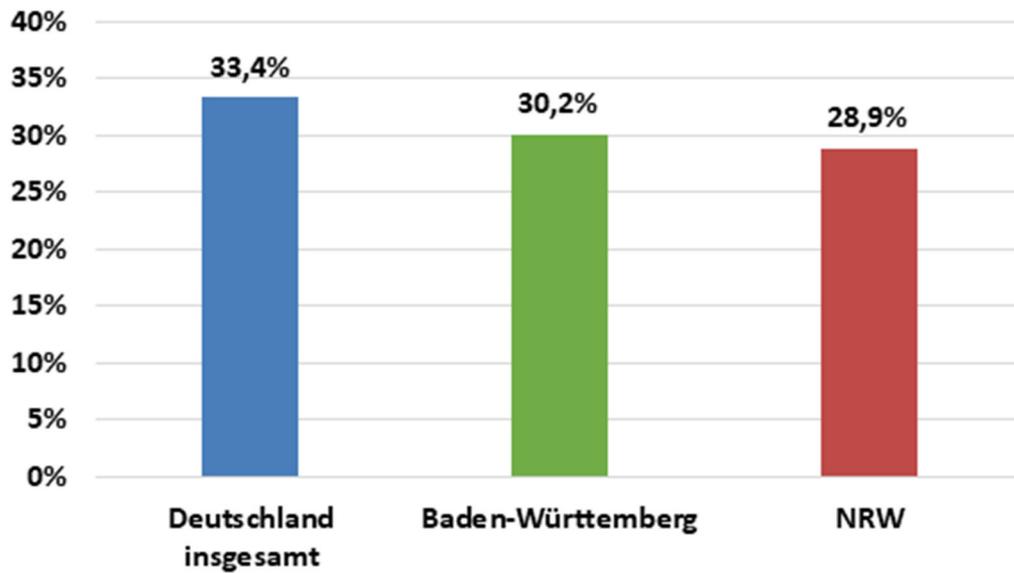
Anmerkungen: Ganz links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Produktinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Prozessinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte rechts: Anteil Unternehmen mit mindestens einer nationalen oder weltweiten Marktneuheit. Ganz rechts: Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 30,8% bzw. 32,7% der in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben im Jahr 2022 eine Produktinnovation (aus Unternehmenssicht) auf den Markt gebracht. Die durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (gemessen als Anteil der Ausgaben für Forschung und Entwicklung am Unternehmensumsatz) bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW im Jahr 2021 betrug 5,4% bzw. 5,2%.

## 2.5 Förderung

Abbildung 2-13: Fördermittel: Überblick

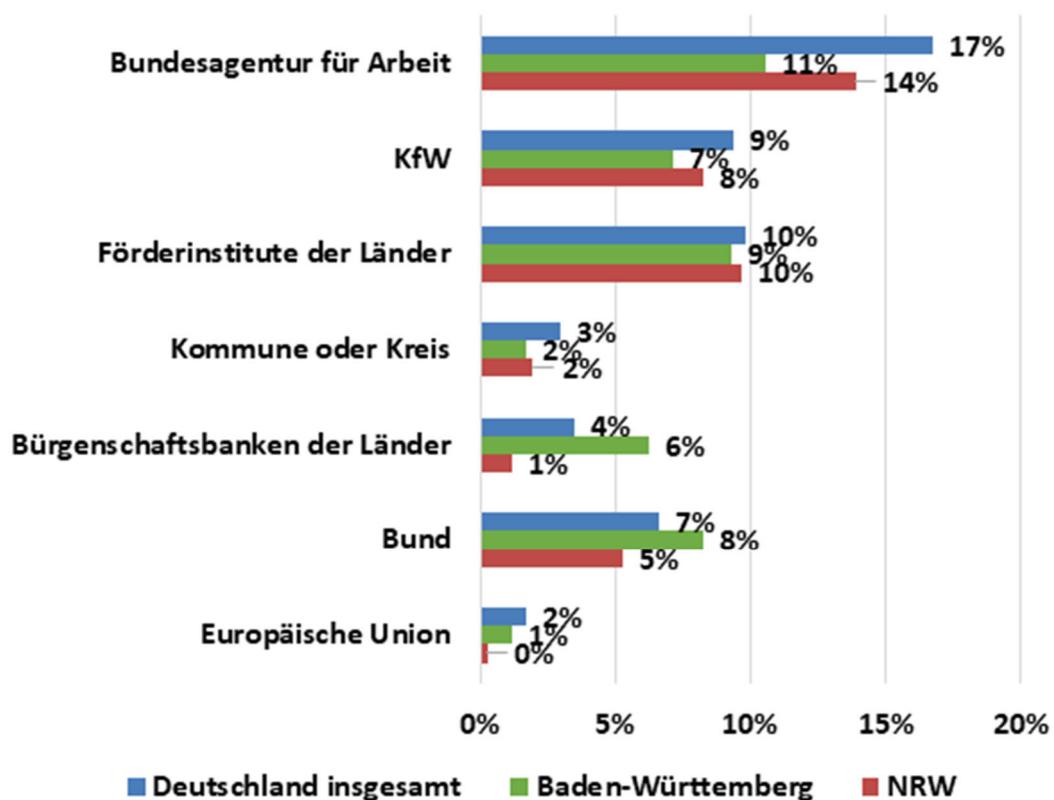


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung öffentliche Förderung erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 30,2% bzw. 28,9% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung öffentlich finanzierte Fördermittel erhalten.

Abbildung 2-14: Erhaltene Fördermittel nach Quellen

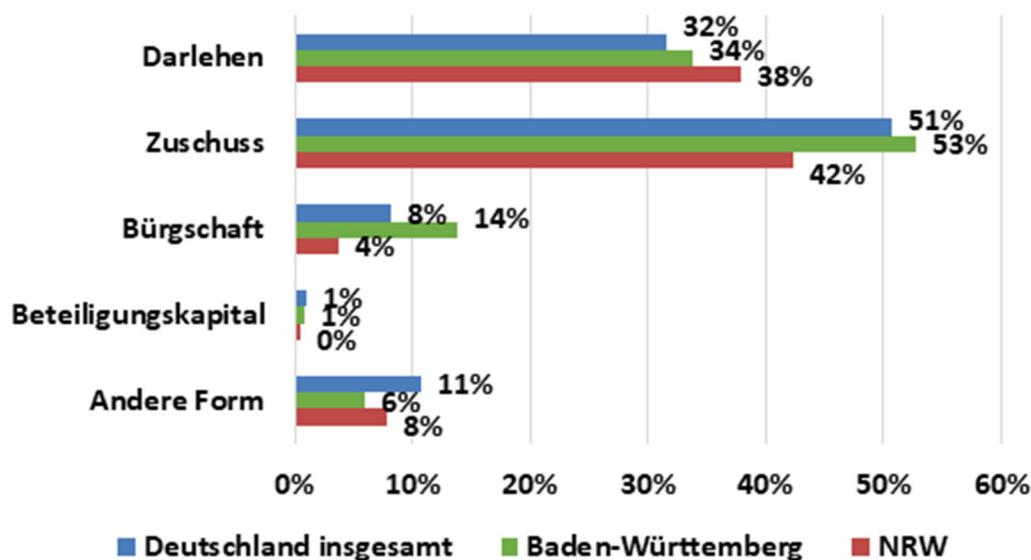


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung aus der jeweiligen Quelle erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 11% bzw. 14% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten. 6% bzw. 1% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bürgerschaftsbanken der Länder erhalten.

Abbildung 2-15: Art der Förderung



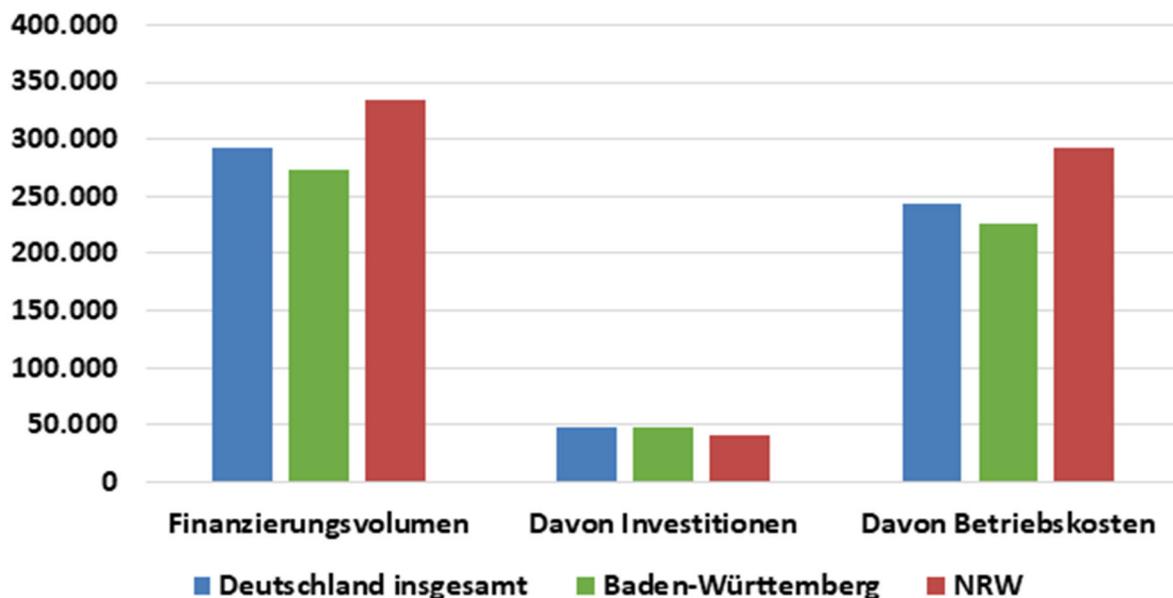
Anmerkungen: Anteil an geförderten Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung der jeweiligen Art erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bei 34% bzw. 38% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen, die seit ihrer Gründung eine öffentliche Förderung erhalten haben, erfolgte eine Förderung durch die Gewährung von Darlehen. 1% der im Jahr 2022 in Baden-Württemberg oder NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen hat eine Förderung in Form von Beteiligungskapital erhalten.

## 2.6 Finanzierung

Abbildung 2-16: Finanzierungsbedarf

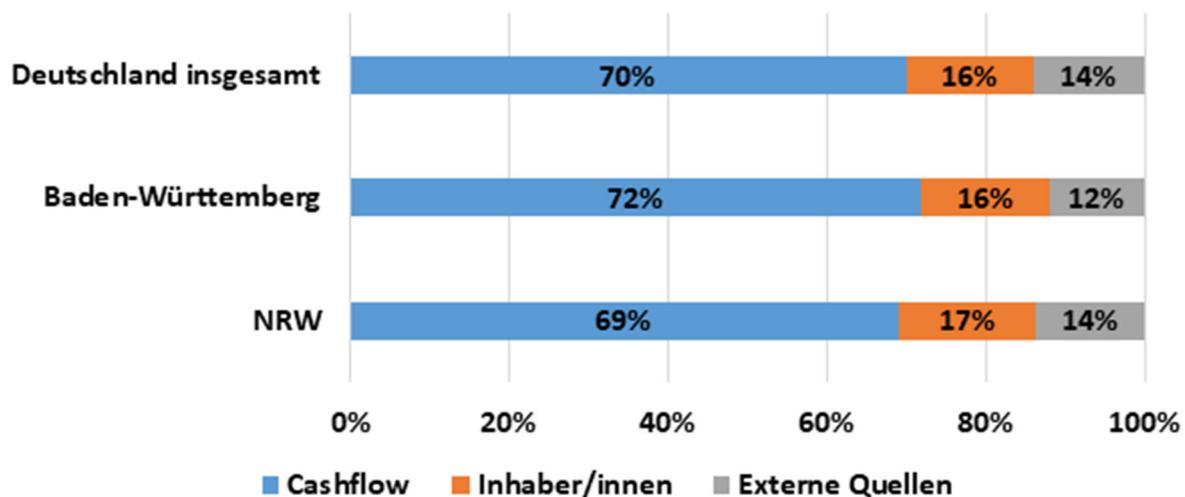


Anmerkungen: Links: Durchschnittlicher gesamter Finanzierungsbedarf in Euro. Mitte: Davon Investitionen in Euro. Rechts: Davon Betriebskosten in Euro. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Der durchschnittliche Finanzierungsbedarf von in Baden-Württemberg bzw. NRW aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen im Jahr 2022 betrug ca. 274 Tsd. € bzw. ca. 334 Tsd. €.

Abbildung 2-17: Finanzierungsquellen

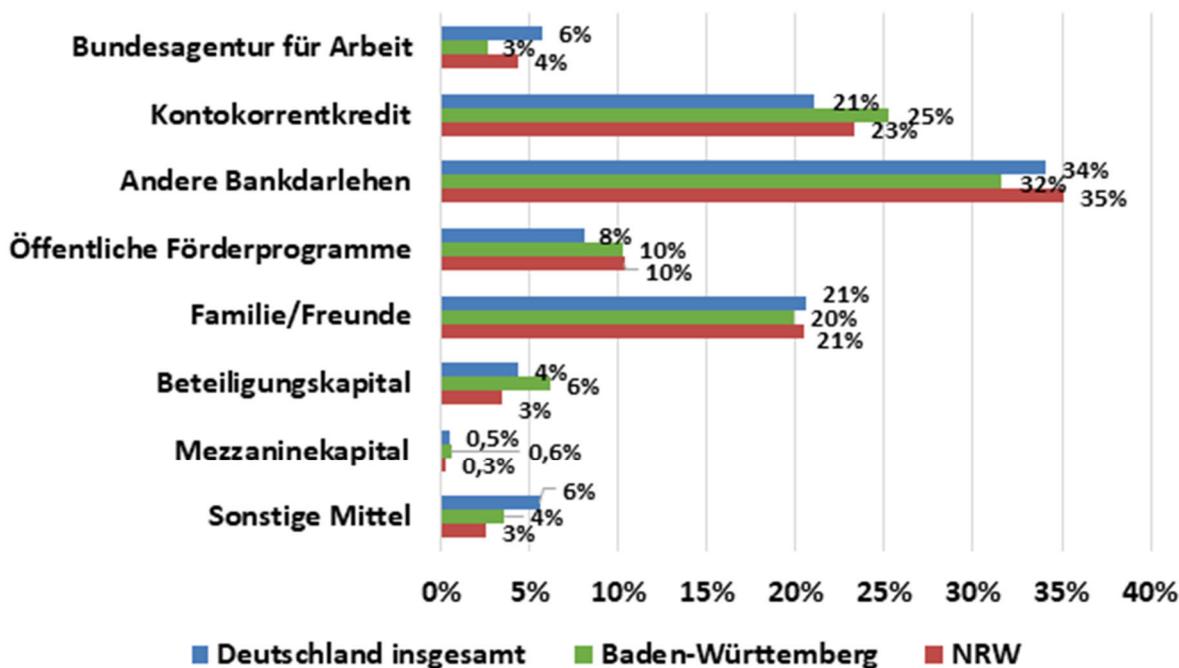


Anmerkungen: Anteile der Quellen aus denen der Finanzierungsbedarf durchschnittlich gedeckt wurde. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bis zu vierjährige Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW deckten 72% bzw. 69% ihres Finanzierungsbedarfs im Jahr 2022 aus dem Cashflow.

Abbildung 2-18: Externe Finanzierungsquellen



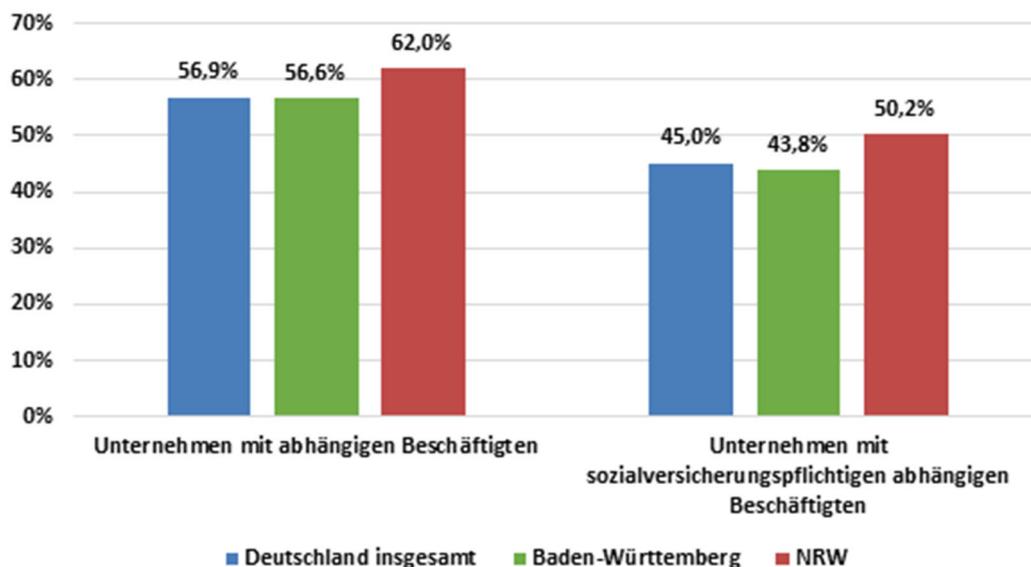
Anmerkungen: Durchschnittlicher Finanzierungsanteil der jeweiligen Quellen am extern finanzierten Finanzierungsbedarf. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Bei bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW entfielen 3% bzw. 4% der akquirierten externen Finanzierungsmittel im Jahr 2021 auf Mittel der Bundesagentur für Arbeit.

## 2.7 Unternehmenserfolg

Abbildung 2-19: Beschäftigung

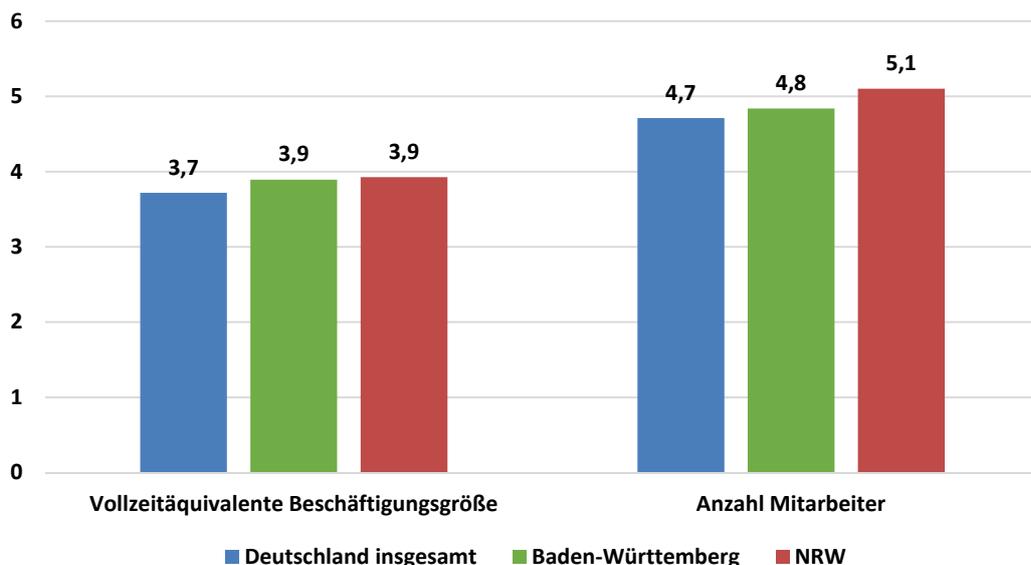


Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit abhängig Beschäftigten. Rechts: Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängig Beschäftigten (Voll- oder Teilzeitmitarbeitern ohne „520-Euro-Kräfte“). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 56,6% bzw. 62% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW hatten im Jahr 2022 mindestens einen abhängig beschäftigten Mitarbeitenden.

**Abbildung 2-20: Beschäftigungsgröße**

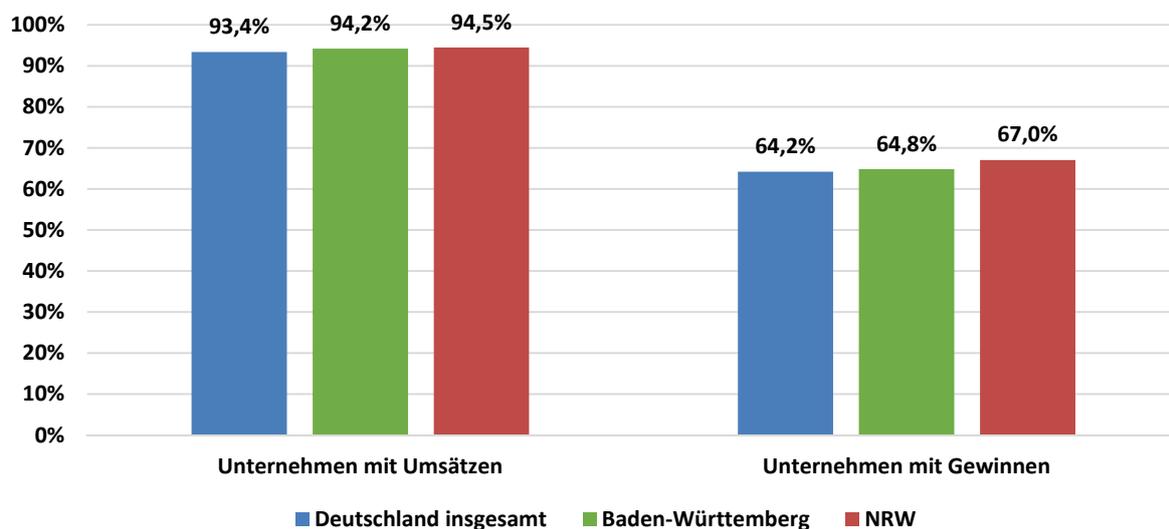


Anmerkungen: Links: Durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter (Headcount). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg oder NRW im Jahr 2021 betrug 3,9 vollzeitäquivalente Mitarbeiter (inkl. Gründer/Gründerinnen).

**Abbildung 2-21: Umsätze und Gewinne**

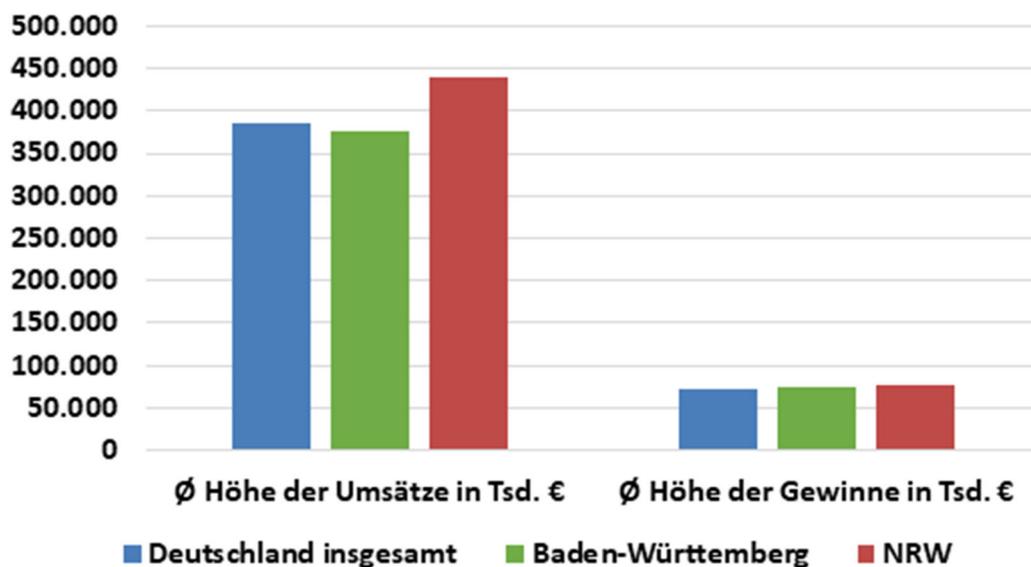


Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Umsätzen. Rechts: Anteil Unternehmen mit Gewinnen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 94,2% bzw. 94,5% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW erzielten im Jahr 202 Umsätze.

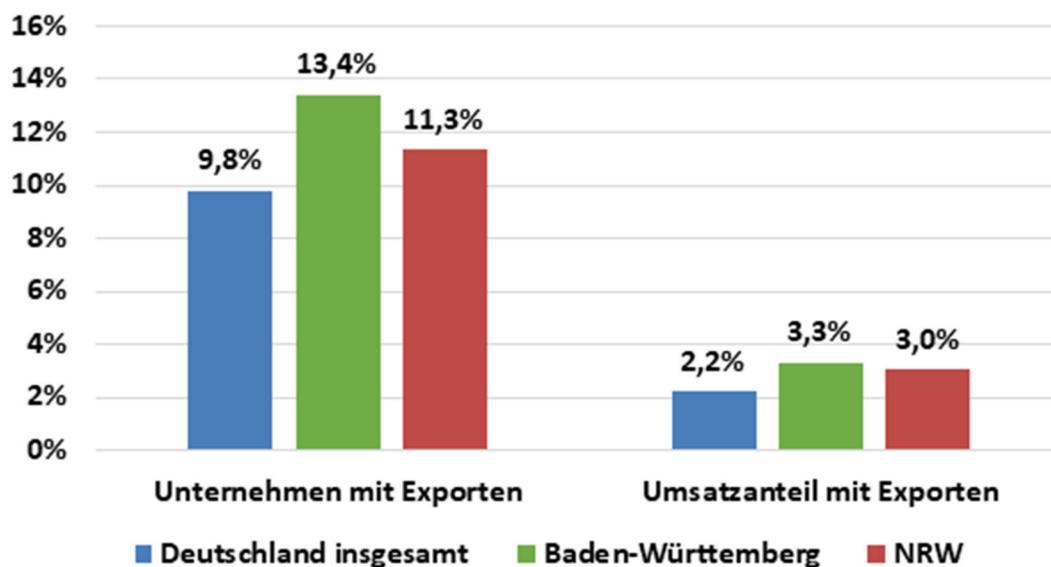
Abbildung 2-22: Umsatz- und Gewinnhöhe



Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensumsätze. Rechts: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensgewinne. Jeweils unter Berücksichtigung aller Unternehmen, auch solcher ohne Umsätze/Gewinne. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

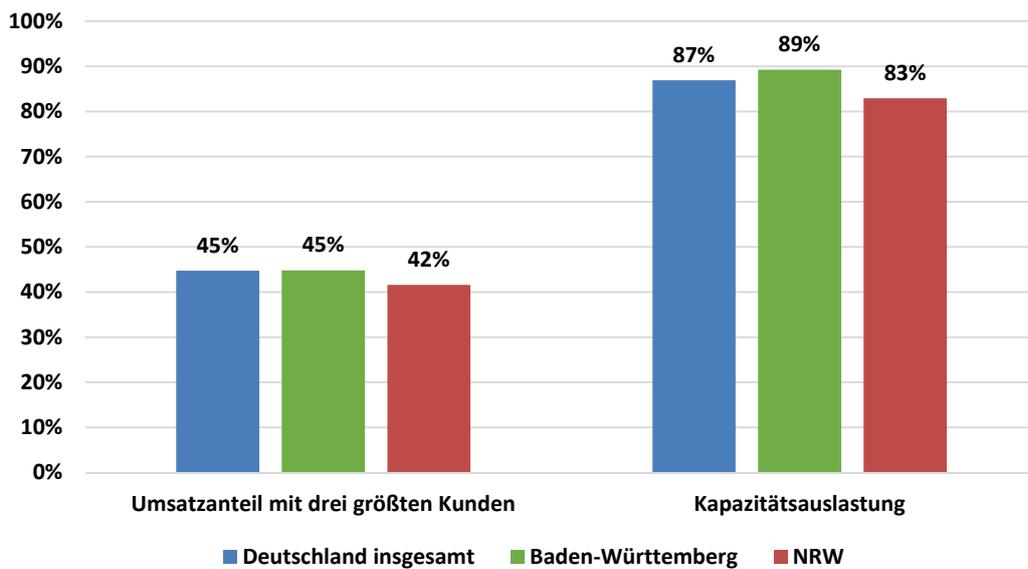
**Lesehilfe:** Der durchschnittliche Umsatz bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW im Jahr 2022 betrug ca. 376 Tsd. € bzw. ca. 441 Tsd. €, der durchschnittliche Gewinn betrug 76 Tsd. € bzw. 78 Tsd. €.

**Abbildung 2-23: Internationalisierung**

Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Exporten. Rechts: Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten (unter Berücksichtigung aller Unternehmen auch solcher ohne Exporte). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** 13,4% bzw. 11,3% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW erzielten im Jahr 2022 Umsätze durch Exporte. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW im Jahr 2022 mit Exporten betrug 3,3% bzw. 3%.

**Abbildung 2-24: Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration**

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Kapazitätsauslastung (100% entspricht einer 40 Stunden Woche; bis zu 200% sind möglich). Rechts: Durchschnittlicher Anteil des Gesamtumsatzes der auf die drei größten Kunden entfiel. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2019-2022 für das Jahr 2022.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

**Lesehilfe:** Die Kapazität bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW war im Jahr 2022 durchschnittlich zu 89% bzw. 83% ausgelastet. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg bzw. NRW mit ihren drei größten Kunden betrug im Jahr 2022 45% bzw. 42%.

### 3 Tabellarische Übersichten

**Tabelle 3-1: Tabellarische Übersicht – Teil 1**

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -Baden- Württemberg	N - Andere BL	N - Ba-Wü	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes	0,01	0,01	3480	1036	0,00	0,66
Anteil Unternehmen in technologieintensiven Sektoren im Dienstleistungsbereich	0,07	0,07	3480	1036	0,00	0,50
Anteil Unternehmen im nicht-forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe	0,04	0,04	3480	1036	0,01	0,25
Anteil Unternehmen im Baugewerbe	0,11	0,11	3480	1036	0,00	0,94
Anteil Unternehmen im nicht-technologieintensiven Dienstleistungsbereich	0,78	0,77	3480	1036	-0,01	0,55
Anteil Unternehmen in Hightechsektoren (forschungsint. VG + technologieint. DL)	0,07	0,08	3480	1036	0,01	0,45
Anteil Teamgründungen	0,26	0,28	3456	1033	0,03	0,28
Durchschnittliche Größe von Teamgründungen	2,40	2,35	1177	335	-0,06	0,62
Anteil Gründungen mit Frauen	0,21	0,20	3454	1033	-0,01	0,56
Durchschnittliche Anzahl Frauen in Teamgründungen	0,49	0,38	1178	336	-0,11	0,14
Durchschnittliches Alter der Gründer/des Gründers	40,93	40,88	3404	1030	-0,06	0,93
Jahre Arbeitserfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	21,74	21,56	3443	1033	-0,18	0,76
Jahre Branchenerfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	13,57	13,60	3444	1033	0,03	0,96
Wichtigstes Gründungsmotiv: Selbstbestimmtes Arbeiten	0,45	0,49	3429	1028	0,04	0,19
Wichtigstes Gründungsmotiv: Konkrete Geschäftsidee	0,29	0,27	3429	1028	-0,02	0,47
Wichtigstes Gründungsmotiv: Arbeitslosigkeit/Keine geeignete Beschäftigungsmöglichkeit	0,10	0,09	3429	1028	-0,01	0,38
Wichtigstes Gründungsmotiv: Bessere Verdienstmöglichkeiten	0,13	0,14	3429	1028	0,01	0,65
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Universitätsabschluss	0,26	0,25	3480	1036	-0,01	0,77
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Hochschulabschluss	0,16	0,21	3480	1036	0,04	0,06
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Duale Berufsausbildung	0,51	0,50	3480	1036	-0,01	0,70
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Kein Berufsabschluss	0,05	0,03	3480	1036	-0,01	0,21
Unternehmensziel ist Wachstum	0,25	0,26	2873	883	0,02	0,50
Unternehmensgründung durch früheren oder aktuellen Wissenschaftler	0,18	0,16	1378	382	-0,02	0,46
Unternehmen mit mindestens einem Gründer deutscher Herkunft	0,88	0,88	3460	1036	-0,01	0,64
Unternehmen mit mindestens einem Gründer italienischer Herkunft	0,01	0,02	3460	1036	0,01	0,12
Unternehmen mit mindestens einem Gründer türkischer Herkunft	0,03	0,04	3460	1036	0,00	0,64
Unternehmen mit mindestens einem Gründer russischer Herkunft	0,02	0,02	3460	1036	0,00	0,67
Unternehmen mit mindestens einem Gründer sonstiger nationaler Herkunft	0,13	0,14	3460	1036	0,01	0,48
Anteil Unternehmen mit Produktinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,31	0,31	2593	773	0,00	0,95
Anteil Unternehmen mit Prozessinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,20	0,22	2593	773	0,02	0,44
Anteil Unternehmen mit nationaler oder weltweiter Marktneuheit	0,05	0,05	3480	1036	0,00	0,78
Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz)	0,05	0,05	3192	958	0,00	0,90
Anteil Unternehmen die seit ihrer Gründung Fördermittel erhalten haben	0,34	0,30	3480	1036	-0,04	0,15
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten haben	0,18	0,11	3480	1036	-0,07	0,00
Anteil Unternehmen die Förderung durch die KfW erhalten haben	0,10	0,07	3480	1036	-0,02	0,06

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

**Tabelle 3-2: Tabellarische Übersicht – Teil 2**

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -Baden- Württemberg	N - Andere BL	N - Ba-Wü	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Förderinstitute der Länder erhalten haben	0,10	0,09	3480	1036	-0,01	0,63
Anteil Unternehmen die Förderung durch Kommune oder Kreis erhalten haben	0,03	0,02	3480	1036	-0,01	0,10
Anteil Unternehmen die Förd. durch die Bürgerschaftsbanken der Länder erhalten haben	0,03	0,06	3480	1036	0,03	0,00
Anteil Unternehmen die Förderung durch den Bund erhalten haben	0,07	0,08	3480	1036	0,02	0,31
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Europäische Union erhalten haben	0,02	0,01	3480	1036	-0,01	0,22
Anteil geförderter Unternehmen die in Form eines Darlehns gefördert wurden	0,44	0,43	871	263	-0,01	0,79
Anteil geförderter Unternehmen die in Form eines Zuschusses gefördert wurden	0,71	0,67	869	263	-0,04	0,46
Anteil geförderter Unternehmen die in Form einer Bürgschaft gefördert wurden	0,11	0,19	814	247	0,08	0,04
Anteil geförderter Unternehmen die in Form von Beteiligungskapital gefördert wurden	0,02	0,01	936	276	-0,01	0,66
Anteil geförderter Unternehmen die in anderer Form gefördert wurden	0,15	0,08	871	265	-0,08	0,01
Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf (Investitionen + Betriebskosten)	289320,74	273722,03	3480	1036	-15598,71	0,66
Durchschnittliche Investitionshöhe	47746,40	47193,40	3480	1036	-553,00	0,95
Durchschnittliche Höhe der Betriebskosten	241574,35	226528,63	3480	1036	-15045,72	0,65
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Bundesagentur für Arbeit	0,40	0,10	3206	955	-0,30	0,00
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Kontokorrentkredit	1,69	2,02	3175	953	0,33	0,48
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Andere Bankdarlehn	5,75	4,64	3166	954	-1,11	0,23
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Öffentlich finanzierte Förderprogramme	1,21	1,66	3195	953	0,46	0,31
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Familie oder Freunde	2,51	1,40	3200	958	-1,11	0,02
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Beteiligungskapital	0,68	1,08	3201	960	0,41	0,59
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Mezzaninekapital	0,10	0,09	3210	960	-0,01	0,88
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Sonstige Mittel	0,95	0,43	3200	959	-0,52	0,08
Anteil Unternehmen mit abhängigen Beschäftigten	0,57	0,57	3479	1036	0,00	0,99
Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängigen Beschäftigten	0,45	0,44	3479	1036	-0,01	0,77
Vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße	3,73	3,89	3475	1033	0,17	0,71
Kopf-Beschäftigungsgröße	4,72	4,84	3475	1033	0,12	0,81
Anteil Unternehmen mit Umsätzen	0,94	0,94	3472	1032	0,01	0,52
Durchschnittliche Höhe der Umsätze	377139,18	376263,61	3480	1036	-875,58	0,99
Anteil Unternehmen mit Gewinnen	0,64	0,65	3389	1008	0,01	0,77
Durchschnittliche Höhe der Gewinne	70088,01	75563,96	1845	554	5475,95	0,50
Anteil Unternehmen mit Exporten	0,09	0,13	3222	966	0,04	0,01
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten	2,00	3,31	3216	964	1,31	0,03
Durchschnittliche Kapazitätsauslastung	86,78	89,27	1435	379	2,48	0,42
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit den drei größten Kunden	44,91	44,79	1407	372	-0,12	0,98

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

**Tabelle 3-3: Tabellarische Übersicht – Teil 3**

Variable	Ø - BaWü	Ø -NRW	N - BaWü	N - Ba-NRW	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes	0,01	0,01	1036	1580	0,00	0,62
Anteil Unternehmen in technologieintensiven Sektoren im Dienstleistungsbereich	0,07	0,06	1036	1580	-0,01	0,10
Anteil Unternehmen im nicht-forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe	0,04	0,04	1036	1580	-0,01	0,32
Anteil Unternehmen im Baugewerbe	0,11	0,11	1036	1580	0,00	0,81
Anteil Unternehmen im nicht-technologieintensiven Dienstleistungsbereich	0,77	0,79	1036	1580	0,02	0,25
Anteil Unternehmen in Hightechsektoren (forschungsint. VG + technologieint. DL)	0,08	0,07	1036	1580	-0,01	0,10
Anteil Teamgründungen	0,28	0,28	1033	1431	0,00	0,90
Durchschnittliche Größe von Teamgründungen	2,35	2,35	335	452	0,01	0,96
Anteil Gründungen mit Frauen	0,20	0,20	1033	1431	0,00	0,98
Durchschnittliche Anzahl Frauen in Teamgründungen	0,38	0,41	336	452	0,03	0,65
Durchschnittliches Alter der Gründer/des Gründers	40,88	40,67	1030	1423	-0,21	0,75
Jahre Arbeitserfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	21,56	21,26	1033	1428	-0,30	0,65
Jahre Branchenerfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	13,60	13,75	1033	1429	0,15	0,81
Wichtigstes Gründungsmotiv: Selbstbestimmtes Arbeiten	0,49	0,44	1028	1420	-0,05	0,12
Wichtigstes Gründungsmotiv: Konkrete Geschäftsidee	0,27	0,29	1028	1420	0,02	0,51
Wichtigstes Gründungsmotiv: Arbeitslosigkeit/Keine geeignete Beschäftigungsmöglichkeit	0,09	0,10	1028	1420	0,01	0,51
Wichtigstes Gründungsmotiv: Bessere Verdienstmöglichkeiten	0,14	0,14	1028	1420	0,00	0,98
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Universitätsabschluss	0,25	0,23	1036	1580	-0,02	0,31
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Hochschulabschluss	0,21	0,15	1036	1580	-0,06	0,01
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Duale Berufsausbildung	0,50	0,40	1036	1580	-0,10	0,00
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Kein Berufsabschluss	0,03	0,05	1036	1580	0,02	0,07
Unternehmensziel ist Wachstum	0,26	0,26	883	1345	-0,01	0,79
Unternehmensgründung durch früheren oder aktuellen Wissenschaftler	0,16	0,16	382	545	0,00	0,94
Unternehmen mit mindestens einem Gründer deutscher Herkunft	0,88	0,83	1036	1433	-0,05	0,02
Unternehmen mit mindestens einem Gründer italienischer Herkunft	0,02	0,02	1036	1433	0,00	0,69
Unternehmen mit mindestens einem Gründer türkischer Herkunft	0,04	0,05	1036	1433	0,01	0,34
Unternehmen mit mindestens einem Gründer russischer Herkunft	0,02	0,03	1036	1433	0,01	0,56
Unternehmen mit mindestens einem Gründer sonstiger nationaler Herkunft	0,14	0,16	1036	1433	0,02	0,27
Anteil Unternehmen mit Produktinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,31	0,33	773	1159	0,02	0,56
Anteil Unternehmen mit Prozessinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,22	0,21	773	1159	-0,01	0,65
Anteil Unternehmen mit nationaler oder weltweiter Marktneuheit	0,05	0,05	1036	1580	0,00	0,95
Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz)	0,05	0,05	958	1474	0,00	0,93
Anteil Unternehmen die seit ihrer Gründung Fördermittel erhalten haben	0,30	0,29	1036	1580	-0,01	0,63
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten haben	0,11	0,14	1036	1580	0,03	0,06
Anteil Unternehmen die Förderung durch die KfW erhalten haben	0,07	0,08	1036	1580	0,01	0,42

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

**Tabelle 3-4: Tabellarische Übersicht – Teil 4**

Variable	Ø - BaWü	Ø - NRW	N - BaWü	N - Ba-NRW	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Förderinstitute der Länder erhalten haben	0,09	0,10	1036	1580	0,00	0,85
Anteil Unternehmen die Förderung durch Kommune oder Kreis erhalten haben	0,02	0,02	1036	1580	0,00	0,75
Anteil Unternehmen die Förd. durch die Bürgenschaftsbanken der Länder erhalten haben	0,06	0,01	1036	1580	-0,05	0,00
Anteil Unternehmen die Förderung durch den Bund erhalten haben	0,08	0,05	1036	1580	-0,03	0,08
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Europäische Union erhalten haben	0,01	0,00	1036	1580	-0,01	0,03
Anteil geförderter Unternehmen die in Form eines Darlehns gefördert wurden	0,43	0,54	263	329	0,11	0,06
Anteil geförderter Unternehmen die in Form eines Zuschusses gefördert wurden	0,67	0,62	263	327	-0,05	0,36
Anteil geförderter Unternehmen die in Form einer Bürgschaft gefördert wurden	0,19	0,06	247	301	-0,13	0,00
Anteil geförderter Unternehmen die in Form von Beteiligungskapital gefördert wurden	0,01	0,01	276	342	0,00	0,63
Anteil geförderter Unternehmen die in anderer Form gefördert wurden	0,08	0,11	265	329	0,04	0,27
Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf (Investitionen + Betriebskosten)	273722,03	333628,77	1036	1580	59906,75	0,17
Durchschnittliche Investitionshöhe	47193,40	41173,49	1036	1580	-6019,91	0,41
Durchschnittliche Höhe der Betriebskosten	226528,63	292455,29	1036	1580	65926,66	0,11
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Bundesagentur für Arbeit	0,10	0,40	955	1467	0,30	0,01
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Kontokorrentkredit	2,02	1,91	953	1457	-0,11	0,83
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Andere Bankdarlehn	4,64	5,47	954	1446	0,83	0,43
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Öffentlich finanzierte Förderprogramme	1,66	1,44	953	1459	-0,23	0,65
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Familie oder Freunde	1,40	2,60	958	1458	1,20	0,02
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Beteiligungskapital	1,08	0,56	960	1464	-0,53	0,49
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Mezzaninekapital	0,09	0,06	960	1467	-0,03	0,56
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Sonstige Mittel	0,43	0,46	959	1466	0,03	0,90
Anteil Unternehmen mit abhängigen Beschäftigten	0,57	0,62	1036	1580	0,05	0,06
Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängigen Beschäftigten	0,44	0,50	1036	1580	0,06	0,03
Vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße	3,89	3,93	1033	1578	0,03	0,94
Kopf-Beschäftigungsgröße	4,84	5,10	1033	1578	0,26	0,62
Anteil Unternehmen mit Umsätzen	0,94	0,95	1032	1575	0,00	0,80
Durchschnittliche Höhe der Umsätze	376263,61	440587,67	1036	1580	64324,06	0,23
Anteil Unternehmen mit Gewinnen	0,65	0,67	1008	1541	0,02	0,43
Durchschnittliche Höhe der Gewinne	75563,96	77770,21	554	895	2206,25	0,79
Anteil Unternehmen mit Exporten	0,13	0,11	966	1490	-0,02	0,27
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten	3,31	3,03	964	1486	-0,27	0,70
Durchschnittliche Kapazitätsauslastung	89,27	82,91	379	578	-6,36	0,08
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit den drei größten Kunden	44,79	41,57	372	560	-3,22	0,45

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.