

## **Doppelte Vernetzung: *Innovators Challenge* schiebt Zusammenarbeit von Start-ups und mittelständischen Unternehmen in Baden-Württemberg und Hessen an**

- **L-Bank und WIBank gehen zur Förderung von Mittelstand und Start-ups neue Wege der föderalen Zusammenarbeit**
- **14 Unternehmen, 28 Start-ups und 11 Kollaborationsanbahnungen unterstreichen die hohe Resonanz bei der Erstaufgabe**

Der deutsche Mittelstand ist durch Digitalisierung, Klimawandel, globale politische Krisen und den Arbeitskräftemangel einem fortlaufend hohen Veränderungsdruck ausgesetzt. Hier sind kreative Lösungsansätze und neue Impulse gefragt. Eine vielversprechende Strategie ist die enge Zusammenarbeit zwischen etablierten Unternehmen und jungen Start-ups. Mit der *Innovators Challenge* machen die Landeskreditförderbank Baden-Württembergs (L-Bank) und die Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen (WIBank) einen wichtigen Schritt in diese Richtung. Unterstützt werden sie hierbei durch die Innovationsplattformen NXTGN und TechQuartier. Ziel der Challenge ist es, die notwendige Transformation der regionalen Wirtschaft anzustoßen. Damit unterstützen die Förderbanken Baden-Württembergs und Hessens auf innovative Weise die Zusammenarbeit zwischen mittelständischen Unternehmen und innovativen Start-ups.

Auf der Abschlussveranstaltung, die am 21. November in der L-Bank-Rotunde in Stuttgart stattfand, betonte Dr. Michael Reckhard, Mitglied der Geschäftsleitung der WIBank, er sehe hervorragende Möglichkeiten, auf neuen Wegen junge und etablierte Unternehmen voranzubringen: „Dieses Projekt ist mehr als die Verbindung von Start-ups und Mittelstand – es zeigt, wie zwei Bundesländer, ihre Förderbanken und Innovationsplattformen gemeinsam neue Potenziale erschließen, um unsere

### **Ihre Ansprechpersonen für Pressefragen:**

L-Bank  
Schlossplatz 10  
76131 Karlsruhe

Pressesprecherin  
Cordula Bräuninger  
Tel. 0721 150-1259

Pressesprecher  
Dr. Benjamin Quinten  
Tel. 0721 150-1887

presse@l-bank.de  
www.l-bank.info  
Fax 0721 150-1260

# PRESSE-INFORMATION

Karlsruhe, 22.11.2024 / Information Nr. 42 / Seite 2 von 3



regionalen Wirtschaftsstrukturen zu stärken.“ Johannes Heinloth, Mitglied des Vorstands der L-Bank, unterstrich den unkonventionellen Ansatz der Initiative: „Mit der *Innovators Challenge* schlagen wir Brücken zwischen Tradition und Innovation und schaffen Grundlagen für nachhaltige Geschäftsmodelle in Baden-Württemberg und Hessen.“

## **Hohes Interesse: Starke Teilnahme an der Innovators Challenge**

Die *Innovators Challenge* eröffnet mittelständischen Unternehmen in Baden-Württemberg und Hessen den Zugang zum Thema Venture Partnering und damit zur Zusammenarbeit mit innovativen Start-ups. In einem zweiwöchigen Programm wurden spezifische Unternehmensfragestellungen gezielt mit Lösungsideen passender Start-ups verknüpft. Durch den Venture-Partnering-Ansatz konnten etablierte Unternehmen mit Start-ups zusammengebracht werden, die innovative und effiziente Lösungswege für zentrale Herausforderungen bieten.

Die große Zahl und die Vielfalt der teilnehmenden Unternehmen übertrafen die Erwartungen: Insgesamt nahmen 14 mittelständische Firmen an der Challenge teil. Darunter namhafte Unternehmen wie Bott GmbH & Co. KG, Festool GmbH, SCHARR WÄRME GmbH & Co. KG, FIMAB GmbH & Co. KG, Koehler Group, Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH, Witzenmann GmbH, Paul Bauder GmbH & Co. KG, Vectorsoft AG, Veltum GmbH, Eberspächer Gruppe GmbH & Co. KG.

## **Erfolgreicher Abschluss: Demo Day beschließt Erstauflage der Challenge**

Die *Innovators Challenge* startete im Sommer 2024 mit *Deepdive-Workshops*, in denen die teilnehmenden Unternehmen zu bestehenden Herausforderungen arbeiteten. Anschließend folgten das Scouting und die Auswahl der passenden Start-ups, die Lösungsansätze für die identifizierten Problemstellungen anbieten könnten.

### **Ihre Ansprechpersonen für Pressefragen:**

L-Bank	Pressesprecherin	Pressesprecher	presse@l-bank.de
Schlossplatz 10	Cordula Bräuninger	Dr. Benjamin Quinten	www.l-bank.info
76131 Karlsruhe	Tel. 0721 150-1259	Tel. 0721 150-1887	Fax 0721 150-1260

# PRESSE-INFORMATION

Karlsruhe, 22.11.2024 / Information Nr. 42 / Seite 3 von 3



Am 7. November trafen sich die ausgewählten Start-ups und Unternehmen im Rahmen des *Match Day* im Frankfurter TechQuartier. Im Fokus standen konzentrierte *Deep Dive Sessions*, um Anknüpfungspunkte für eine Zusammenarbeit zu finden und zu diskutieren. In der folgenden Konzeptphase erarbeiteten die Start-ups passgenaue Lösungskonzepte.

Den Mittelpunkt des abschließenden *Demo Day* am 21. November bildeten die Pitches der Start-ups: 8 junge Unternehmen präsentierten ihre Lösungsansätze. Dabei stellten sie konkrete Lösungen für die Herausforderungen der mittelständischen Unternehmen vor und zeigten die Synergien zwischen Start-ups und Mittelstand auf. Im nächsten Schritt sollen aus den vorgestellten Konzepten erste *Proof-of-Concepts* und Pilotprojekte entwickelt werden, um die Lösungen in der Praxis auf ihre Machbarkeit zu prüfen.

## **Das Ziel: Die Entstehung langfristiger Partnerschaften**

Die *Innovators Challenge 2024* hat gezeigt, wie mittelständische Unternehmen auf einfache und effiziente Weise mit Start-ups zusammenarbeiten können. Durch die Integration neuer Ansätze, Technologien und Geschäftsmodelle wird so die langfristige Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz des Mittelstands gestärkt.

### **Ihre Ansprechpersonen für Pressefragen:**

L-Bank	Pressesprecherin	Pressesprecher	presse@l-bank.de
Schlossplatz 10	Cordula Bräuninger	Dr. Benjamin Quinten	www.l-bank.info
76131 Karlsruhe	Tel. 0721 150-1259	Tel. 0721 150-1887	Fax 0721 150-1260